

## Master-Studiengang

### Management in mittelständischen Unternehmen (MMU)

»Der Mittelstand ist eigentlich das Gesundeste in einem Staatskörper. Aus ihm müssen die Leute hervorgehen, die den Staat um einer Idee willen stützen und tragen.«

*Konrad Adenauer, erster Bundeskanzler der Bundesrepublik Deutschland*

### Bildungsziele

Dieses Masterprogramm soll signifikant zur Personalentwicklung von Studierenden in Industrie- und Handelsunternehmen beitragen. Insbesondere mittelständische Unternehmen finden in diesem Programm eine Möglichkeit, Potentialträger im Unternehmen auf Nachwuchsführungskräfte-Niveau zu bringen. Durch die Einbeziehung von Praktikern als Dozenten und Gastredner sowie Unternehmensbesichtigungen ist über den akademischen Nutzen hinaus ein hoher praxisorientierter MEHRWERT sichergestellt.

Wesentliches Bildungsziel ist die Befähigung jedes Studierenden auf Basis von theoretischen und praktischen Inhalten zur Erfüllung von Führungsaufgaben im Unternehmen. Aufbauend auf einem akademischen Erststudium erweitert der Master-Studiengang »Management in mittelständischen Unternehmen« (MMU) somit bei den Studierenden, das fachliche Wissen im Bereich kurz- und langfristig anfallender operativer und strategischer mittelständischer Managementaufgaben. Die Studierenden werden befähigt, komplexe Aufgaben der beruflichen Praxis unter Reflexion von Nachhaltigkeit und Verantwortung zu übernehmen, zu leiten und zu vertreten.

Die Dualität des Studiengangs ist unsere Stärke und macht dieses berufsintegrierende Master-Studium wissenschafts- und praxisnah. Nach Abschluss des Master-Studiengangs MMU verfügen die Absolventeninnen und Absolventen über erforderliche Kompetenzen, um als Nachwuchsführungskraft, z. B. als Projekt-, Gruppen- oder Teamleiter, im Unternehmen tätig zu sein.

### Zielgruppe

Die PHWT richtet sich mit dem Master-Studiengang MMU an Absolventen/innen eines betriebswirtschaftlichen oder eines fachlich eng verwandten Studienganges, die ihre Fach- und Methodenkompetenzen erweitern, sich in ihrer Persönlichkeit weiter entwickeln möchten und verantwortungsvolle Positionen in einem Unternehmen anstreben.

#### Nutzen für Studierende:

- | Erwerb des Master-Abschlusses
- | Weiterentwicklung der Persönlichkeit

#### Nutzen für Unternehmen:

- | Förderung der Kooperation zwischen der PHWT und den Unternehmen durch hohe Praxisanteile, insbesondere durch ein im Studienverlauf integriertes Projekt.
- | Akademische Weiterbildung qualifizierter Fachkräfte bei gleichzeitiger Bindung an das Unternehmen.
- | Einbindung der Master-Studierenden im Tagesgeschäft auch während der Theoriephase möglich.



## Studienverlauf

Der Master-Studiengang ist dual und berufsintegrierend. Er ist in Theorie- und Praxisphasen unterteilt, wobei auch während der Theoriephasen die Studierenden den Unternehmen 2-3 Wochentage zur Verfügung stehen.

Während der Praxisphasen sollte den Studierenden Zeit für die Wahrnehmung studienrelevanter Aufgaben im Unternehmen eingeräumt werden.

Die Studiendauer beträgt 2,5 Jahre (vier Semester zuzüglich Master-Arbeit und Master-Kolloquium).

Durch die während des gesamten Master-Studiums permanente enge Verzahnung zwischen Theorie- und Praxisanteilen an der PHWT und den Unternehmen verfügen die Absolventinnen und Absolventen über ein hohes akademisches Niveau bei gleichzeitiger Berufserfahrung.

## Master of Arts MMU

Den Kern des Curriculums bilden das initiale Modul Mittelstands-Management sowie mehrere Pflichtmodule aus den jeweiligen Bereichen des operativen, strategischen und normativen Managements.

Vertiefung 1 und 2 im (1./2. Semester) sind jeweils speziell auf die Besonderheiten von Industrie- bzw. Handelsunternehmen abgestimmt. Ab dem 3. Semester sind darüber hinaus aus einem breiten und auf die Studierenden zugeschnittenen Fächerkanon entsprechende Wahlpflichtmodule zu belegen. Das sich über das 3. und 4. Semester erstreckende Projekt bietet den Unternehmen die Möglichkeit, auch relevante Themen aus dem eigenen Haus fachübergreifend von einer Gruppe von Studierenden bearbeiten zu lassen.

Einige Module können auch einzeln gebucht werden. Die Zugangsvoraussetzungen regelt die Gasthörerordnung der PHWT.



Das Master-Studium schließt mit dem akademischen Grad Master of Arts (M.A.) ab. Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert.

## Zugangsvoraussetzungen

- | Abschluss eines mindestens sechssemestrigen betriebswirtschaftlichen oder fachlich eng verwandten Studienganges (180 CP) mit mindestens der Abschlussnote 2,5 und
- | Englischkenntnisse (TOEFL min. 79 Punkte oder vergleichbar) sowie
- | eine vertragliche Anbindung an ein Unternehmen.

## Gerne helfen wir weiter.



### Petra Lübberding

Studienbereichssekretariat  
Tel. 04441 915 - 121  
Fax 04441 915 - 209  
luebberding@phwt.de



### Prof. Dr. Elmar Reucher

Studienbereichsleiter Betriebswirtschaft  
Tel. 04441 915 - 202  
Fax 04441 915 - 209  
reucher@phwt.de

Rombergstraße 40  
49377 Vechta  
Tel. 04441 915 - 200  
Fax 04441 915 - 209  
www.phwt.de  
info@phwt.de



**phwt**  
Private Hochschule  
für Wirtschaft und Technik

VECHTA | DIEPHOLZ | OLDENBURG